



ENQUÊTES

LA FRANCE DU NUMÉRIQUE

NOUVELLE AQUITAINE

Commerce connecté, e-santé et edutainment



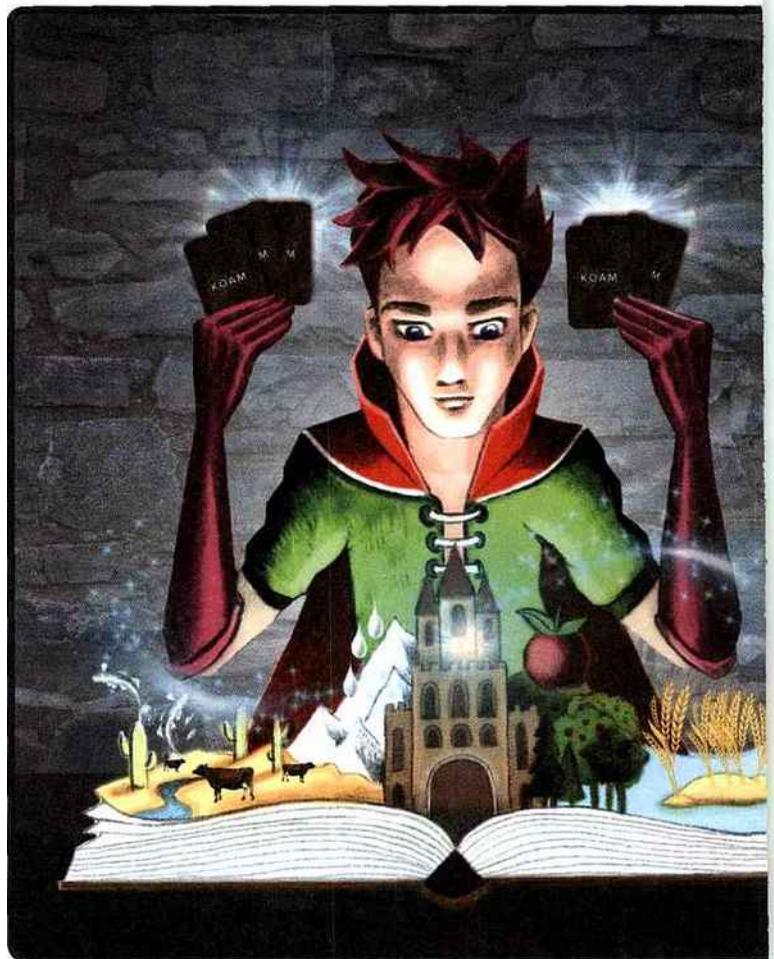
Bordeaux est historiquement connu comme l'une des places fortes du jeu vidéo français, grâce à des leaders comme Asobo, numéro un en France parmi les studios indépendants, qui emploie 90 salariés travaillant avec Disney,

Pixar et Microsoft. Mais, cet été, trois autres des points forts ont été reconnus réseaux thématiques par la mission French tech : l'e-santé, les transports connectés et le commerce connecté. Preuve du dynamisme d'un écosystème qui pèse déjà plus de 25 000 emplois dans la métropole bordelaise. Dans les mois à venir, l'accent sera mis sur le commerce connecté. Bordeaux peut se targuer d'avoir Cdiscount, leader français incontesté de l'e-commerce, qui pèse 1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires et 16 millions de clients. Cette filiale du groupe Casino vient de créer Cdiscount Startup Booster, un programme d'amorçage.

Dans l'e-santé, la capitale de la Nouvelle Aquitaine regorge aussi d'atouts. L'ex-Aquitaine concentre 50% du chiffre d'affaires national de la filière et 50% des emplois, soit plus de 1 000 personnes. Et son expertise s'élargit avec la grande région. Des liens se tissent entre les acteurs de son cluster TIC santé et Limoges, qui a décroché cet été le label french tech pour la Silver économie et les bâtiments intelligents et adaptés, rejoignant le réseau HealthTech. Dès novembre, des entreprises iront prospecter à Chicago. Limoges Métropole, qui pilote le label, compte créer un espace d'innovation collaborative puis lancer un appel à projets. Un accélérateur sera constitué pour doper la croissance des entreprises et préparer des levées de fonds.

La région se place aussi dans les secteurs émergents comme les transports connectés. Bordeaux s'est fait remarquer en accueillant le Congrès mondial des transports intelligents en octobre 2015. La filière régionale a su capitaliser sur son expertise dans les systèmes embarqués, issue de l'aéronautique, mais aussi sur le big data. « Actuellement, nous avons environ 2 500 emplois en Aquitaine dans le secteur et autant seront créés d'ici à 2030 à l'échelle de la grande région », estime Florence Ghiron, la présidente du cluster Topos.

Labellisés cet été « réseau thématique Edutainment » par la mission French tech, Poitiers, Angoulême, La Rochelle et Niort ont deux ans pour devenir un pôle de référence international de l'edutainment. Le jeu vidéo, l'image, le son, la réalité virtuelle et augmentée bouleversent le marché de l'apprentissage en proposant de nouvelles formes de contenus. L'écosystème se compose de donneurs d'ordres de l'éducation et du tourisme, de fintechs, de structures de recherche et d'entreprises de pointe dans les domaines de l'image, regroupées au pôle Image à Angoulême et au sein de la filière Imagétic à La Rochelle. La grappe d'entreprises SPN a recensé en ex-Poitou-Charentes une cinquantaine de start-up en lien avec la thématique, notamment des producteurs de contenu ludo-pédagogique (Neotis, Studio Nyx), des éditeurs d'outils (Easy Driver, F-451, Neolibris) et des développeurs de dispositifs d'interaction (Morin Innovation, Blue Yeti, Serious Frames).



Avec ses serious games, Nutrikéo veut sensibiliser les familles à l'éducation alimentaire.

YESCAPA SIMPLIFIE LA LOCATION DE CAMPING-CARS

En quatre ans, Yescapa est devenu la plus grande plateforme de location entre particuliers de camping-cars et de vans aménagés en Europe. Fort d'une communauté de plus de 85 000 utilisateurs, il recense plus de 100 000 jours de location. La jeune société bordelaise, qui emploie actuellement 30 personnes, a su simplifier et sécuriser la location de véhicules de loisirs en créant la première application mobile et gratuite dédiée à cette pratique. En plein essor, elle vient de réaliser une levée de fonds de 3 millions d'euros auprès de Maif Avenir. Ce qui va lui permettre d'accélérer le développement de sa plate-forme à l'international.

NUTRIKÉO APPREND À MANGER PLUS ÉQUILIBRÉ

Spécialisée dans le conseil en stratégie nutrition, l'agence fondée à Pessac (Gironde) en 2009 par Grégory Dubourg est l'une des trois plus importantes du secteur en France. Avec 30 salariés, elle affiche 1,8 million d'euros de chiffre d'affaires. Pour continuer à grandir, Nutrikéo a décidé d'investir dans le digital et a lancé début octobre une plate-

**CROWDFUNDING-IMMO FINANCE LA PIERRE**

Vincent Sillègue, ex-banquier d'affaires, et Philippe Sénéchal, expert-comptable, ont créé le site Crowdfunding-immobilier. Celui-ci propose aux investisseurs de sélectionner un projet immobilier et d'y investir une somme d'au minimum 2 000 euros. Une fois la construction achevée, les investisseurs récupèrent leur capital et des intérêts de l'ordre de 8 % par an (4,5 % après impôts) au bout de deux, voire trois ans au plus tard. Créée à Bordeaux et présente dans 15 villes de France, la société, qui emploie 6 personnes, a déjà permis de lever 2,6 millions d'euros et de financer 150 logements.

SAMBOAT LOUE DES BATEAUX ENTRE PARTICULIERS

Deux ans après sa création, SamBoat, le site de location de bateaux entre particuliers installé au château numérique de Bègles (Gironde), a levé 1 million d'euros auprès du fonds Maif Avenir. Le site joue un rôle de tiers de confiance en sécurisant les locations avec une assurance sur mesure créée en partenariat avec la Maif. Le propriétaire du bateau aussi bien que le loueur sont gagnants. La société revendique une flotte de 5 000 bateaux à moteur et à voile, répartis dans plus de 300 ports sur l'ensemble du littoral français. La start-up, qui compte une quinzaine de collaborateurs, envisage d'embaucher une dizaine de nouveaux salariés pour se déployer à l'échelle européenne. Son objectif est de passer de 1 million d'euros de volume d'affaires en 2015 à 4 millions dès cette année.

**ELOCKY CONNECTE LES SERRURES**

Ancien directeur régional d'Akka Technologies, qui travaille sur le véhicule autonome, Jean-François Charrier a décidé il y a quelques mois de devenir entrepreneur dans le secteur des clés intelligentes. Une application installée sur smartphone permet de déverrouiller une serrure à distance. Le concept est né il y a deux ans et fonctionne avec la technologie Bluetooth. « L'intérêt est que vous avez le contrôle total de votre serrure sans vous déplacer et sans les inconvénients d'un double de clés physique », explique Jean-François Charrier. Le système permet d'attribuer aux utilisateurs ponctuels ou réguliers des droits d'accès à des dates et des horaires déterminés. En outre, « vous êtes informé en temps réel de tentatives d'intrusion ». Pour se distinguer d'une forte concurrence, Elocky a maintenu une action manuelle pour verrouiller et déverrouiller la porte, « ce qui garantit une meilleure sécurité, face aux risques de piratage ». La start-up bordelaise vise 2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018.

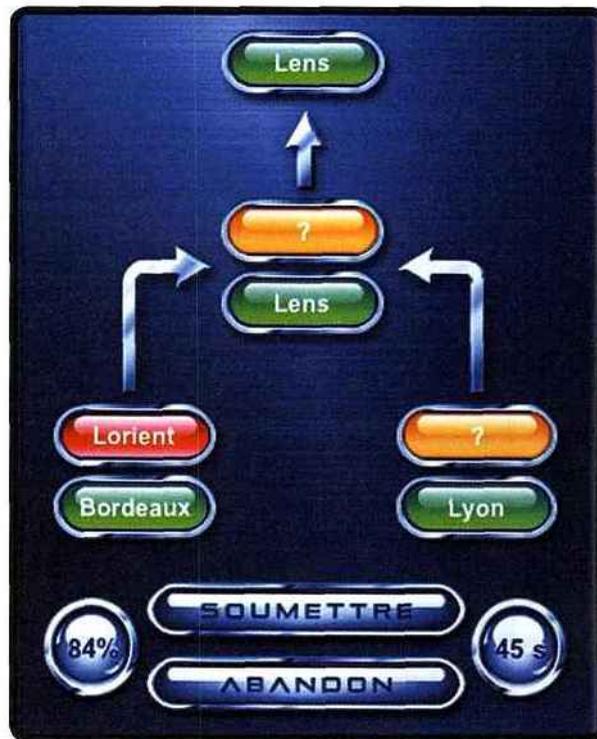
forme numérique et ludique d'éducation alimentaire destinée aux familles. Baptisée Koam, elle apprend à manger plus équilibré à travers des casual games ou des serious games. Disponible gratuitement sur internet, la plate-forme va être diffusée dans les écoles et les collectivités territoriales.

HELLO SOFTWARE FACILITE LA GESTION SANITAIRE

Rares sont les start-up qui passent de 1 à 15 salariés en un an. C'est le signe que ce jeune éditeur bordelais de logiciels à destination des professionnels de la restauration et des métiers de bouche a trouvé son public. Christophe André et son associé, Alexandre Mak, ont mis au point Zest, une application qui permet d'enregistrer les étiquettes des produits et leur date limite de consommation en les photographiant avec un smartphone ou une tablette. Zest fait gagner jusqu'à 20 minutes par jour aux restaurateurs pour un établissement de 100 couverts. Proposée 39 euros par mois à la location, avec un engagement minimum de vingt-quatre mois, l'application a déjà séduit 216 clients en six mois de commercialisation.

PATATAM HABILLE LES PETITS À PRIX RÉDUIT

En 2013, trois Basques ont fondé Patatam, un site qui permet aux particuliers de vendre et d'acheter des vêtements pour enfants à moindre coût. La boutique en ligne propose des articles d'occasion avec des remises allant jusqu'à 70 % par rapport au prix d'origine. Tous les vêtements sont sélectionnés à la main par une équipe d'experts. Un projet soutenu dès le début par Frédéric Mazzella, le fondateur de la plate-forme de covoiturage BlaBlaCar. Avec ce concept, Patatam a séduit 325 000 personnes en trois ans. La société, installée dans 6 800 mètres carrés de locaux à Bayonne (Pyrénées-



Les jeux de résolution d'énigmes de Cogitème sont déjà utilisés par 70 établissements scolaires de la région poitevine.

- ➔ Atlantiques), vient de réaliser 1 million d'euros de chiffre d'affaires. Patatam emploie 25 salariés, pour la plupart des femmes au chômage depuis plusieurs années, voire au RSA.

BUZZINESS.COM PUBLIE DES AVIS PROFESSIONNELS

Comment évaluer les entreprises et trouver des avis fiables de professionnels? Partant de ce questionnement, Mathieu Lalanne, un ancien informaticien du groupe Econocom, a lancé Buzziness.com en octobre 2015 à Villenave-d'Ornon (Gironde). La plate-forme permet aux professionnels de noter les entreprises sur la base de leur savoir-faire, de la qualité de leurs conseils et de leur réactivité et de faciliter le choix des prestataires pour les responsables marketing, la communication, les ressources humaines... Pour garantir des avis de qualité, Buzziness.com se fonde sur la norme Afnor des sites d'avis. Le site compte 550 membres et affiche un trafic de 10 000 visiteurs par semaine. Pour se rémunérer, il vend aux entreprises des données précieuses pour le marketing : qui a cliqué, sur quel poste, dans quelle zone géographique. Aujourd'hui disponible en France, en Grande-Bretagne, en Irlande, aux États-Unis et au Canada, Buzziness.com espère atteindre 1 million d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2020 en France.

COGITÈME MISE SUR L'EDUTAINMENT

Depuis la rentrée des classes de 2014, Cogitème séduit les enseignants. Avec ses jeux de résolution d'énigmes pour les élèves du primaire jusqu'au collègue, son site web, « Les jeux



logiques de Cogitème», est devenu une référence auprès de l'Éducation nationale. Dans l'ex-région Poitou-Charentes, quelque 70 établissements ont introduit le jeu dans leurs ressources numériques. «Nous abordons la résolution de problèmes à travers des énigmes sans calcul, explique Bertrand Chauvière, le fondateur de la start-up poitevine. Les élèves cogitent et les professeurs s'adaptent à leur évolution.» Aujourd'hui, Cogitème se lance de nouveaux défis. Il a été sélectionné par le cluster du SPN, le réseau régional des professionnels du numérique, pour le programme Start Innov' 2016. Son objectif est d'exploiter à l'international son logiciel traduit en quatre langues, de distinguer le milieu primaire et le collège et de s'adresser directement aux parents d'élèves. Tout un programme.

3Si LIT AUTOMATIQUEMENT LES DOCUMENTS

3Si, une société créée en 1983 à Guéret (Creuse), est connue des laboratoires de biologie médicale pour ses logiciels Scan'Bac, adoptés par mille clients francophones à la recherche de solutions de lecture automatique, de gestion électronique et d'archivage de documents. «Nos logiciels permettent la création de formulaires et l'acquisition rapide et fiable de documents via un scanner. Ce qui évite de les ressaisir», précise Anthony Burelou, le président de 3Si. La version Scan'Bac Paperless se décline sur tablette pour les clients voulant éliminer le papier. Sans concurrent en France, 3Si (29 salariés, 3,3 millions de chiffre d'affaires) lance un investissement de 400 000 euros. «Nous visons l'industrie, en priorité l'agroalimentaire et la cosmétologie. Le logiciel va être réécrit en technologie web.» Un prototype sortira fin 2017.

Que sont-ils devenus ?

Immersion, le leader de la simulation 3D pour l'industrie fondé à Bordeaux en 1994, a séduit les plus grands industriels (LVMH, PSA, EADS, Airbus, Areva...) avec ses outils de réalité virtuelle. Début 2016, il s'est introduit en Bourse et a levé 2,53 millions d'euros, avec l'ambition d'élargir sa clientèle au marché des PME et des ETI. Aujourd'hui, il compte plus de 50 salariés et réalise 9,1 millions d'euros de chiffre d'affaires. **Cheops Technology** poursuit sa croissance externe. En 2013, nous avons évoqué cette PME girondine, implantée à Canéjan, spécialiste du cloud et de l'infogérance. À l'époque, son PDG, Nicolas Leroy-Fleuriot, venait de racheter le groupe lyonnais Ocealis (70 personnes, 14 millions d'euros de chiffre d'affaires), spécialisé dans les réseaux, la sécurité et l'infogérance, pour grandir encore plus vite. Il y a quelques semaines, il a acquis FPS, une entreprise francilienne dédiée à la gestion du cycle de vie des données qui réalise 13 millions d'euros de chiffre d'affaires. Cheops Technology, dont le chiffre d'affaires devrait atteindre 82 millions d'euros de cette année, vise désormais 100 millions l'an prochain. **Robosoft**, créé en 1985 à Bidart (Pyrénées-Atlantiques), a développé près de mille robots pour la défense, les transports, l'e-santé. Depuis l'arrivée d'un nouvel actionnaire majoritaire en 2014, l'entreprise a plus que doublé son effectif (plus de 50 salariés) et enregistre un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros. Le nouvel actionnaire a mis l'accent sur le véhicule autonome, avec succès. ■ DENOS CORRESPONDANTS, LYDIA DE ABREU, À POITIERS, NICOLAS CÉSAR, À BORDEAUX, ET CORINNE MÉRIGAUD, À LIMOGES