

## 📄 DÉCRYPTAGE

BANQUE-ASSURANCE | SUR LES MARCHÉS

# Une nouvelle banque d'affaires dans la promotion immobilière

20/09/2017 - 09:31 | **Pascal Besse-Boumard**

✉️ Envoyer à un ami

🖨️ Imprimer



Ce nouvel établissement se donne pour mission d'accompagner les managers de la promotion dans toutes leurs opérations. A l'occasion de ce lancement, deux banques entrent au capital dont Crédit Mutuel Arkea, les fondateurs restant majoritaires.

Le concept de boutique se développe volontiers en France dans le domaine bancaire, à la demande surtout, de clients soucieux d'avoir un service sur-mesure et des équipes entièrement dédiées à leurs projets de croissance externe, de transmission ou de restructuration. On en a encore la preuve aujourd'hui avec le lancement d'une banque d'affaires entièrement dédiée à la promotion immobilière. Dénommé « Koregraf », cet établissement est l'aboutissement d'un premier projet de crowdfunding, ses fondateurs ayant voulu étendre la palette de services offerts à la clientèle. De fait, Vincent Sillègue, Philippe Sénéchal et Cédric Marche avaient d'abord créé Crowdfundingimmo.fr, plateforme exclusivement dédiée au financement participatif d'investissements immobiliers. Mais ces entrepreneurs ont décidé d'offrir des solutions plus globales aux spécialistes de la promotion. Et plus spécialement une activité de conseil financier (en fusions-acquisitions, LBO, levées de fonds, transmission d'entreprise, financement d'opérateurs et d'opérations...).

A l'occasion de la transformation de cette entité, deux établissements bancaires entrent au capital, prenant chacun 7,5% du capital : Crédit Mutuel Arkea et une autre banque qui ne veut pas se dévoiler pour le moment. En parallèle, des professionnels de la promotion ont également pris un ticket, comme la société montpelliéraine Roxim Management.

« Le marché de la promotion s'est bien repris ces dernières années et les besoins de financement dans ce secteur sont importants. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'accompagner les managers de ce secteur dans toutes leurs opérations, que ce soit le financement des logements, le co-investissement, les opérations de restructurations ou de crowdfunding », commente Vincent Sillègue.

Dans le simple cadre de financement participatif, la société a déjà réalisé 17 opérations de promotion immobilière pour 4,8 millions d'euros dont 2,7 millions ont déjà été remboursés. Les professionnels de la promotion regardent toutefois avec beaucoup d'intérêt le sort qui sera réservé au dispositif Pinel.

**wansquare**  
EXECUTIVES  
LES HOMMES-CLÉS EN TEMPS RÉEL



Je m'abonne à  
**WANSQUARE**

### ▶ OFFRE DÉCOUVERTE

1 mois gratuit

### ▶ OFFRE SANS ENGAGEMENT

110€ / mois

### ▶ OFFRE 1 AN

1200€ HT

### ▶ OFFRE 2 ANS + CADEAU

2400€ HT / iPhone ou iPad OFFERT

Mon  
**WAN'S CLOUD**

Accéder à l'ensemble des fichiers de ma bibliothèque.  
Mes derniers ajouts.

▶ Tout afficher

## Découvrez nos RENDEZ-VOUS

### 10 chiffres du jour

### Editorial

### Feuilleton de l'été

### Morning Fax

### Revue de presse

## Les plus LUS

- 1** 20/09/2017 - 09:31  
**Une nouvelle banque d'affaires dans la promotion immobilière**
- 2** 20/09/2017 - 17:00  
**ADP : le choix cornélien de l'Etat**
- 3** 19/09/2017 - 16:02  
**EDF, Total : les énergies renouvelables au coeur de leurs priorités**
- 4** 21/09/2017 - 14:00  
**La consolidation bancaire européenne manifestement relancée**

Selon certaines informations, il pourrait être raboté rendant moins intéressant fiscalement l'achat d'un bien neuf en vue de le louer. Il est clair que cette «béquille» fiscale est un véritable « booster » pour les ventes de programmes immobiliers. A chaque élection ou changement de ministre du logement, les professionnels de l'immobilier redoutent que ce dispositif ne disparaisse. Pour l'heure il a toujours été prorogé avec, certes, quelques nuances au passage, chaque ministre laissant, en héritage, son nom au dispositif révisé.

5 19/09/2017 - 09:31

Younited Crédit change de dimension

Qu'est-ce que  
**wansquare** ?

L'INFO STRATÉGIQUE EN TEMPS RÉEL